

Chargé(e) de relation entreprise

L'association

La Mission Locale de Paris est une association chargée de l'insertion professionnelle et sociale des jeunes de 16 à 25 ans révolus. Elle exerce une mission de service public.

La Mission Locale de Paris a un rôle central dans l'élaboration et le pilotage des projets de territoire d'insertion des jeunes, en partenariat avec l'ensemble des acteurs économiques, politiques, publics et associatifs de Paris.

Forte de ses 200 salariés et 8 sites d'accueil répartis sur le territoire parisien, la Mission Locale de Paris reçoit, oriente et accompagne 20 000 jeunes/an.

Elle s'adresse à tous les jeunes parisiens de 16 à 25 ans. Elle apporte un appui dans les démarches de recherche d'emploi, d'accès à la formation, au logement, à la mobilité, à la santé, et à la culture.

Contexte

La Mission Locale de Paris a structuré son offre de services aux entreprises par filière (secteurs d'activité). Ce sont 6 filières qui travaillent au développement de la relation entreprises (commerce/vente – Hôtellerie/restauration – employeurs institutionnels – Transport/logistique/Bâtiment – Service à la personne/sanitaire et social- emplois spécifiques). Les filières travaillent en lien étroit avec les sites d'accueil de la MLP pour la gestion des recrutements. Il est aujourd'hui indispensable de mettre en place une stratégie de développement pour recueillir de nouvelles opportunités d'emploi pour notre public.

L'intervention en renfort d'un expert du développement commercial s'avère donc nécessaire pour permettre une prospection et une fidélisation efficace des entreprises.

Mission

La personne en mécénat de compétences aura pour mission principale d'apporter sa connaissance et ses compétences sur le développement commercial. En lien étroit avec la Directrice de l'emploi et de la relation entreprises et les 6 filières de la Mission Locale de Paris, celle-ci sera amenée à :

Analyser le portefeuille «entreprises» existant, réaliser un diagnostic,

Participer à la définition de la stratégie de développement des grands comptes

Soutenir et outiller les chargés de filières dans la prospection et la fidélisation

Préconiser des outils de suivi et de pilotage de l'activité

Cette liste de missions n'est pas exhaustive et pourra être ajustée selon les besoins.

Durée estimée de la mission

La durée de la mission sera de 6 mois à 24 mois selon disponibilités

Lieu

34 quai de la Loire, 75 019 PARIS

Contacts

Nathalie HAMON

Responsable du pôle entreprise

n.hamon@missionlocaledeparis.fr

Hervé CLEMENT

Responsable bénévolat et mécénat de Compétences

h.clement@missionlocaledeparis.fr

Nous vous proposons, si vous le souhaitez, des périodes d'immersion et d'observation afin de vous déterminer