

# LA MISSION LOCALE DE PARIS

## RECRUTE !

### 1 ALTERNANT(E) - CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION H/F

#### PRESENTATION

La Mission Locale de Paris est une structure chargée de l'accueil, de l'information, de l'orientation et de l'accompagnement des jeunes de 16 à 25 ans, en démarche d'insertion professionnelle et sociale.

Chaque année elle reçoit 10.000 nouveaux·elles jeunes et en accompagne 22.000.

Chargée d'une mission de service public, elle est financée par la ville de Paris, l'Etat et la région Ile-de-France.

→ [Découvrez la Mission Locale de Paris](#)

#### MISSIONS PRINCIPALES – 80 %

Au sein du pôle communication, vous assisterez la responsable communication de la Mission Locale de Paris, avec qui vous collaborerez au quotidien. Cette alternance combine création de contenus, appui à l'organisation d'événements et valorisation des actions et publics accompagnés. Vous interviendrez sur la communication interne et externe de l'association.

Missions principales :

- Concevoir des supports de communication print et digitaux (visuels réseaux sociaux, présentations...), en respectant la charte graphique de la Mission Locale de Paris
- Participer à la mise en récit des actions : valorisation d'événements, rédaction d'articles pour le portail de la Mission Locale de Paris, captation sur le terrain (photos/vidéos) en lien avec les équipes terrain et les différents pôles
- Contribuer à la préparation, la rédaction et la diffusion des newsletters mensuelles internes et externes
- Contribuer à la préparation et au bon déroulement de temps forts institutionnels (assemblée générale, séminaire, inaugurations...)
- Mettre à jour les outils de suivi éditorial et de coordination interne (plannings, trames, fichiers partagés)
- Participer aux échanges avec prestataires (graphistes, imprimeurs, photographes) et au suivi de production

## MISSIONS OCCASIONNELLES – 20 %

1/ Être en soutien à la stratégie des réseaux sociaux :

- Assurer la diffusion des contenus produits sur tous nos réseaux sociaux en lien avec la responsable de la stratégie digitale
- Être force de proposition sur le calendrier éditorial et plus largement sur la communication sur les réseaux sociaux

2/ Être en soutien sur les opérations et outils de communication :

- Média Jeune (Twitch Lab'On-ID) : participation occasionnelle aux tournages
- Participation occasionnelle aux événements organisés par la Mission Locale de Paris

## PROFIL RECHERCHE

Étudiant·e en communication, en licence professionnelle ou en master (Bac+3 à Bac+5), vous êtes à l'aise aussi bien à l'oral qu'à l'écrit, et savez adapter votre plume à différents formats et publics.

Vous maîtrisez les outils de création graphique et avez une bonne connaissance des réseaux sociaux. Une appétence pour la photographie ou la captation vidéo est un plus.

Une sensibilité aux enjeux d'insertion professionnelle et sociale des jeunes, ainsi qu'à l'environnement associatif et aux politiques publiques, sera appréciée.

Autonomie, sens de l'organisation, créativité et rigueur sont des atouts essentiels pour réussir dans cette alternance, au sein d'une structure engagée au service des jeunes parisien·ne·s.

## CONDITIONS DE L'ALTERNANCE :

→ Date de début : 1<sup>er</sup> septembre 2026

→ Durée du contrat : 12 ou 24 mois

→ Lieu de travail : Poste basé à Paris (75018) avec déplacements à prévoir dans Paris intra-muros

Les candidatures (CV + Lettre de motivation) doivent être adressées sous la référence

**MLPRH-AlternanceCom2026**

A l'adresse suivante : [recrutement@missionlocaledeparis.fr](mailto:recrutement@missionlocaledeparis.fr)

Date limite de réception des candidatures : **29/05/2026**