

LA MISSION LOCALE DE PARIS

RECRUTE !

1 ALTERNANT(E) - CHARGÉ(E) DE CONTENU H/F

PRESENTATION

La Mission Locale de Paris est une structure chargée de l'accueil, de l'information, de l'orientation et de l'accompagnement des jeunes de 16 à 25 ans, en démarche d'insertion professionnelle et sociale.

Chaque année elle reçoit 10.000 nouveaux(elles) jeunes et en accompagne 22.000.

Chargée d'une mission de service public, elle est financée par la ville de Paris, l'Etat et la région Ile-de-France.

→ [Découvrez la Mission Locale de Paris](#)

MISSIONS PRINCIPALES

Au sein du pôle communication, vous serez rattaché(e) à la responsable du pôle, qui assurera également votre tutorat. Vous travaillerez essentiellement en binôme avec la chargée de réseaux sociaux et communication digitale de la Mission Locale de Paris, avec qui vous collaborerez au quotidien. Vous participerez à la communication interne et externe de l'organisation.

Les principales missions seront :

1. Production de contenus photos / vidéos :

- Portraits de jeunes, de salarié(es) et de partenaires : Définition du format, mise en forme, tournage et montage de la vidéo
- Réalisation de reportage photo sur le terrain pour valoriser les actions de la Mission Locale de Paris
- Production de contenu vidéo pour les réseaux sociaux : réels, interview, live...

2. Animation et mise en valeur des actualités de la Mission Locale de Paris :

- Veille sur les événements / ateliers de la Mission Locale de Paris
- Suivi du calendrier éditorial
- Rédaction quotidienne des actualités sur le site

3. Gestion et animation du compte Tiktok :

- Création de contenu, alimentation et modération du compte Tiktok
- Suivi des indicateurs de performance (KPI)

4. Pilotage des newsletters internes (salarié(e)s) et externes (partenaires, institutionnels...) :

- Propositions de sujets en collaboration avec les services concernés
- Rédaction et diffusion des newsletters
- Suivre les indicateurs de performance (KPI)

MISSIONS OCCASIONNELLES

- **Soutien à la stratégie des réseaux sociaux :**
 - Collaboration en équipe sur la diffusion des contenus produits sur tous nos réseaux sociaux
 - Être force de proposition sur le calendrier éditorial et plus largement sur la communication sur les réseaux sociaux
- **Soutien aux opérations et outils de communication :**
 - Média Jeune (Twitch Lab'On-ID) : participation occasionnelle aux tournages
 - Participation occasionnelle aux événements organisés par la ML de Paris

PROFIL RECHERCHE

Etudiant·e en bac+3 ou plus, en communication ou journalisme, vous êtes à l'aise aussi bien à l'oral qu'à l'écrit, et n'avez pas peur de passer devant ou derrière la caméra.

Compétences techniques : Vous maîtrisez la suite Adobe (Première Pro, Photoshop, InDesign, Illustrator...), les outils photo / vidéo de production audiovisuelle (du tournage au montage), et les réseaux sociaux.

Savoir-être : Vous savez faire preuve d'autonomie, d'adaptabilité, de créativité et de rigueur. Force de proposition, vous aimez travailler en équipe et collaborer.

Vous souhaitez intégrer une équipe bienveillante au sein d'un organisme qui met en œuvre une mission de service public. Vous êtes sensible à la thématique de l'insertion sociale, professionnelle et citoyenne des jeunes parisiens et parisiennes.

Une sensibilité à la communication responsable et à l'intérêt général serait également appréciée.

CONDITIONS DE L'ALTERNANCE :

- Date de début : A partir de septembre 2025
- Durée du contrat : 12 ou 24 mois
- Lieu de travail : Poste basé à Paris (75018) avec déplacements à prévoir dans Paris intra-muros

Nos offres d'emploi sont ouvertes à tous ainsi qu'aux personnes titulaires d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).

Les candidatures (CV + Lettre de motivation) doivent être adressées sous la référence
MLPRH-COMALT2025

A l'adresse suivante : recrutement@missionlocaledeparis.fr

Date limite de réception des candidatures : 29/08/2025