LA MISSION LOCALE DE PARIS

RECRUTE !

1 Responsable Communication

PRESENTATION

La Mission Locale de Paris est une structure chargée de l'accueil, de l'information, de l'orientation et de l'accompagnement des jeunes de 16 à 25 ans, en démarche d'insertion professionnelle et sociale.

Chaque année elle reçoit 10.000 nouveaux·elles jeunes et en accompagne 20.000.

Chargée d'une mission de service public, elle est financée par la ville de Paris, l'Etat et la région Ile-de-France.

→ Découvrez la Mission Locale de Paris

MISSIONS PRINCIPALES

Sous la responsabilité du Directeur Général Adjoint le·la Responsable Communication prend en charge les missions suivantes :

- **Manager l'équipe du service communication**

L'équipe communication est composée d'une chargée de projets Réseaux Sociaux et Communication digitale, d'une Chargée de contenus en alternance, et bientôt d'un·e service civique Ambassadeur·rice de la parole des jeunes.

  - Porter les orientations stratégiques auprès de l'équipe et les traduire en actions de communication concrètes
  - Coordonner et piloter l'activité de l'équipe, mais également celle de la graphiste en freelance
  - Accompagner l'équipe dans la réalisation des activités, et leur développement professionnel (intégration, formation, compétences, carrière), en lien étroit avec la direction des ressources humaines

- **Animer la communication départementale de la Mission Locale de Paris**
  - Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication externes et internes à destination des jeunes, des professionnels, des partenaires et des financeurs (newsletters, rapport annuel, communiqués de presse, réseaux sociaux, événements…) dans le cadre d'un plan de communication annuel.
  - Piloter les relations avec les médias.
  - Garantir la bonne gestion des budgets et ressources.
  - Être en appui des services internes lors de la participation de la Mission Locale de Paris à des évènements (salon, speed jobbing…) et plus largement assurer un rôle de conseil sur toutes actions de communication.

- **Piloter le projet de média jeunes**
  - Mise en place du projet (statut juridique, ressources humaines associées, logistique et mobilisation des jeunes)

- Suivi et pilotage des ressources associées au projet
- Animation de conférences de rédaction et pilotage du contenu de l'émission
- Pilotage du projet à l'échelle départementale et nationale
- Développement de partenariats

➢ **Représenter la communication de la Mission Locale de Paris à l'échelle régionale et nationale**

- Représenter la Mission Locale de Paris aux instances « communication » et « média » de l'ARML-IDF
- Représenter la Mission Locale de Paris aux instances « communication » et « média » de l'UNML
- Conduire des projets à dimension nationale

PROFIL RECHERCHE

De formation supérieure, vous justifiez d'une expérience significative sur des fonctions similaires, impliquant des qualités managériales et de gestion de projets. Une première expérience réussie dans l'univers des médias est vivement recommandée.

Vous avez démontré des capacités d'animation et de négociation.

Vous avez une bonne connaissance des problématiques liées à l'insertion des jeunes.

Vous souhaitez venir travailler dans un organisme qui met en œuvre une mission de service public dans l'accompagnement des jeunes parisiens et parisiennes vers une insertion sociale, professionnelle et citoyenne.

Doté(e) d'aisance relationnelle et rédactionnelle, vous savez faire preuve de diplomatie, d'analyse et de gestion des priorités.

CONDITIONS DU POSTE :

→ Date de début : Dès que possible

→ Durée du contrat : Contrat à durée indéterminée

→ Lieu de travail : Poste basé à Paris – 18ème *(siège de la Mission Locale de Paris, au 22 rue Pajol)*

→ Emploi repère : Responsable de secteur – Cotation 15

Les candidatures (CV + Lettre de motivation) doivent être adressées sous la référence

A l'adresse suivante : recrutement@missionlocaledeparis.fr
Candidatures réservées en interne jusqu'au : **30/04/2024**