



# BILAN QUARTIERS D'ÉTÉ

Septembre 2022

« Avec le soutien du ministère chargé de la ville »

**MISSION  
LOCALE  
DE PARIS**

 Le Réseau  
des Missions  
Locales

# SOMMAIRE

1/ Éléments de contexte

2/ Déclinaisons :

Lieux/ Actions / Partenaires engagés/ Bénévoles

3/ Inauguration et focus par site

4/ Synthèse

5/ Les points d'amélioration



# LES QUARTIERS D'ÉTÉ

Un engagement fort de la Mission Locale de Paris pendant la période estivale !



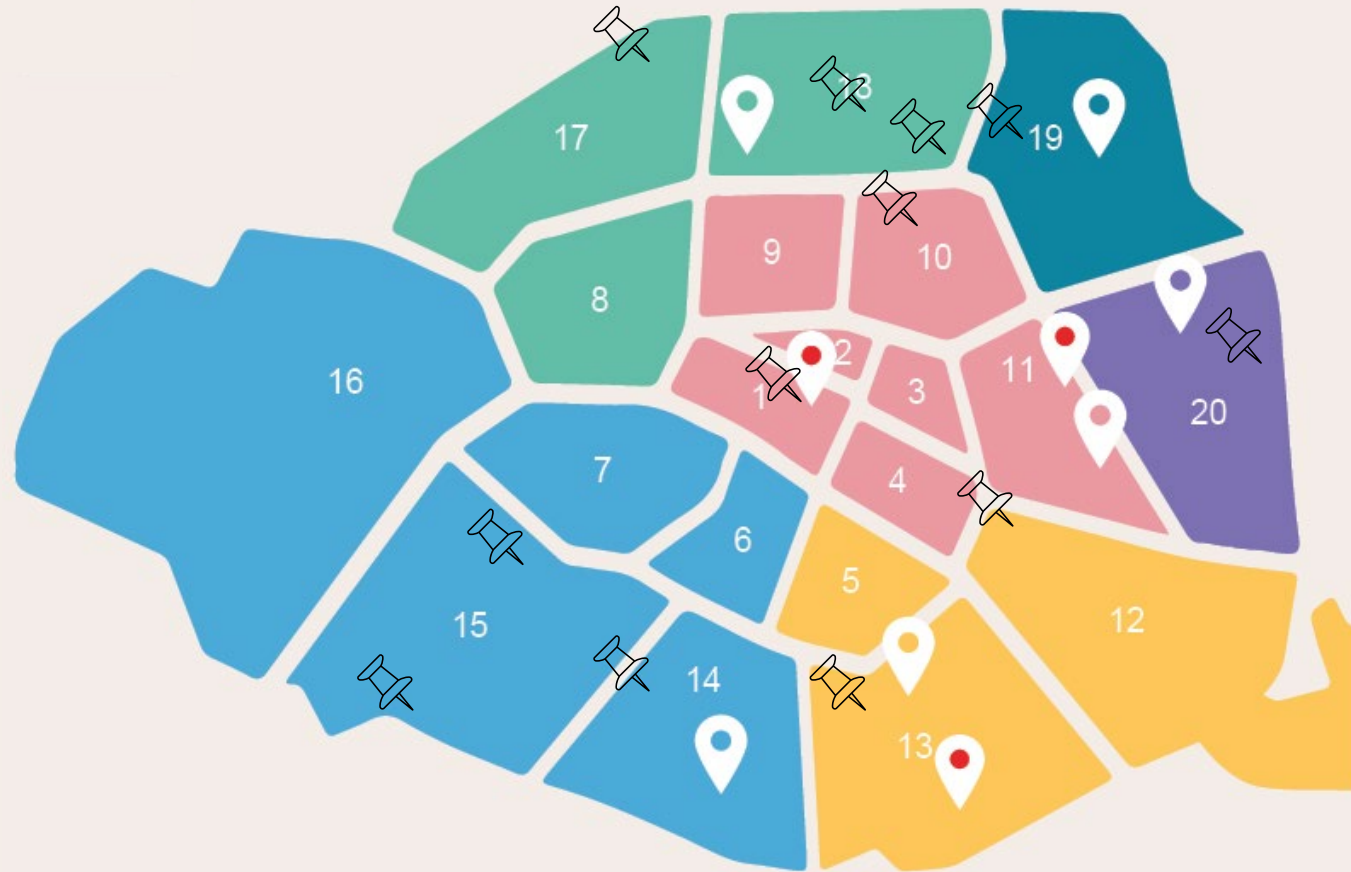
# « LA MISSION LOCALE DE PARIS PREND SES QUARTIERS D'ÉTÉ, EN JUILLET ET EN AOÛT »

## Éléments de contexte :

- Dans un contexte toujours fragilisé par la crise sanitaire et les événements impactants de ces derniers mois l'action permet aux jeunes d'accéder à des activités à visée éducatives, culturelles, ludiques, autour de l'emploi et de la formation,
- Réalisées majoritairement hors les murs, en lien avec les acteurs jeunesse dans les différents QPV de Paris et certains lieux ciblés comme : QJ, les centres Paris Anim' ou encore les mairies d'arrondissements.



# LIEUX D'INTERVENTION



## Lieux d'intervention :

- QJ
- QPV
- Centre Social Nogues
- PPE 10
- La Grange aux Belles
- Les Canaux
- EPJ Taos Amrouche
- Centre social Annam
- Place de la mairie du 18
- CPA Curial
- CPA Poterne des Peupliers
- Mail Bréchet ....



# TYPES D' ACTIONS PROPOSÉES

- Activités sportives
- Sorties culturelles
- Actions de prévention santé et conduites à risques
- Ateliers de découvertes des métiers
- Ateliers création de cv
- Journées de présentation de l'offre de services de la Mission Locale de Paris
- Job dating (Summer Job's Day)
- Découverte de l'entreprenariat et pop-up store

**Actions total : 135**

**Budget engagé : 60 652€**



**MISSION  
LOCALE  
DE PARIS**

Le Réseau  
des Missions  
Locales



# PARTENAIRES MOBILISÉS

TYPES DE PARTENAIRES	
<b>FORMATION</b>	Formaposte, Ecole de la 2ème Chance, Youth Id,
<b>CRÉATION D' ENTREPRISE</b>	Google startups, Activ'Action,
<b>SANTÉ &amp; PRÉVENTION</b>	CSAPA Emergence espace Tolbiac (prévention conduite à risque) MYC Group (cross training & boxe)
<b>SPORT</b>	Humanitaria, Immersion 75,
<b>CULTURE</b>	L'EPJ Mahalia Jackson, Musées de Paris (Louvre, Petit Palais, Grand Palais...) et monuments
<b>SERVICE CIVIQUE</b>	Youth ID, Fondation OVE, Compagnons bâtisseurs HA-HP, Cravate solidaire, La Guilde Samusocial. Cie.
<b>ENTREPRISES</b>	Boulangier ,Lidl, Burger King, SNCF, McDonald's, Leader intérim, Leclerc, Courir, EDL 17, Truffaut, Go Sport, Institut Nemo, Family Sphere, Man Power, Hôtel Pullman
<b>PERMANENCES SOCIALES &amp; JURIDIQUE</b>	Barreau de Paris
<b>PARTENAIRES TERRITORIAUX</b>	Voie 15, CPA Curial, CPA Poterne de Peupliers, Quartier Jeunes, Station F, Centre Social Nogues, PPE 10, La Grange aux Belles, Les Canaux, EPJ Taos Amrouche, Centre social Annam, Régie de quartier Fécamp 12, Institut Nemo, Mairie 18 <sup>e</sup> Basilique de Saint-Denis.



# PARTICIPATION DES BÉNÉVOLES

Nombre de bénévoles	Nombre d'actions	Type d'actions	Nombre de jeunes accompagnés
9	54 (du 21 juin au 08 septembre)	Ateliers travail de l'E-réputation, Sorties et visites culturelles, Ateliers bien-être, santé, Actions sportives, Débats sur des sujets d'actualités, Actions citoyenneté ...	414





# LA JOURNÉE D'INAUGURATION DU 07 JUILLET

La journée d'inauguration a eu lieu au Quartier Jeunes.

Elle avait pour but de rassembler un maximum de jeunes, autour de nombreuses activités, et surtout de donner le coup d'envoi des Quartiers d'été.

Au programme : table ronde sur les parcours de réussite des jeunes de la Mission Locale de Paris, concert, ateliers sportifs, exposition photo, stand Mission Locale et QJ.

Au total plus de **110** jeunes ont pu profiter de ce moment.



# FOCUS SUR LES SITES DE LA MISSION LOCALE DE PARIS

## Objectifs :

- Rendre chacun plus acteur sur son territoire en adaptant l'offre à son public,
- à partir d'une boîte à outils « prête à l'emploi » proposée par la DCIE.
- Tout en valorisant son activité principale et son offre de services spécifique,
- Avec un tronc commun : Summer Job's Day et les journées présentation de l'Offre de Services.



## SITE EST



	Résultat	Dont la Journée Offre de Services	Dont le Summer Jobs Day
Nombre d'actions	6	1	1
Nombre de jeunes	196	24	155
Nombre de partenaire mobilisés	5		



# SITE SOLEIL



	Résultat	Dont la Journée Offre de services	Dont le Summer Jobs Day
Nombre d'actions	10	6 (1+5)	1
Nombre de jeunes	257	50	60
Nombre de partenaire mobilisés	9		



## SITE Avenir



	Résultat	Dont la Journée Offre de services	Dont le Summer Jobs Day
Nombre d'actions	10	4	X
Nombre de jeunes	68	21	x
Nombre de partenaire mobilisés	7		

# SITE MILORD



	Résultat	Dont la Journée Offre de services	Dont le Summer Jobs Day
Nombre d'actions	9	5	1
Nombre de jeunes	178	48	77
Nombre de partenaire mobilisés	7		



## SITE HDM



	Résultat	Dont la Journée Offre de services	Dont le Summer Jobs Day
Nombre d'actions	16	5	1
Nombre de jeunes	150	22	22
Nombre de partenaire mobilisés	12		



## SITE CENTRE



	Résultat	Dont la Journée Offre de services	Dont le Summer Jobs Day
Nombre d'actions	12	6	1
Nombre de jeunes	256	104	102
Nombre de partenaire mobilisés	10		





# ALLERO

Cette année, l'équipe ALLERO a dû s'adapter au changement de format des Quartiers d'été.

Pour se faire, ils ont su proposer une offre régulière entre les mois de juillet et août avec :

- des sorties culturelles,
- des ateliers linguistiques,
- des ateliers d'accompagnement



	Résultat	Dont la Journée Offre de services	Dont le Summer Jobs Day
Nombre d'actions	18	6	x
Nombre de jeunes	168	20	x
Nombre de partenaire mobilisés	4		x

# SYNTHÈSE

Au total, nous avons réussi à réunir

**1945** jeunes durant ces Quartiers d'été.

Le Summer Jobs Day a rassemblé au total

**416** jeunes sur l'ensemble du territoire parisien.

**VS**

Les journées de présentation ODS ont rassemblé au total

**289** jeunes.



# LES POINTS D'AMÉLIORATION



# DYNAMISER NOS ACTIONS

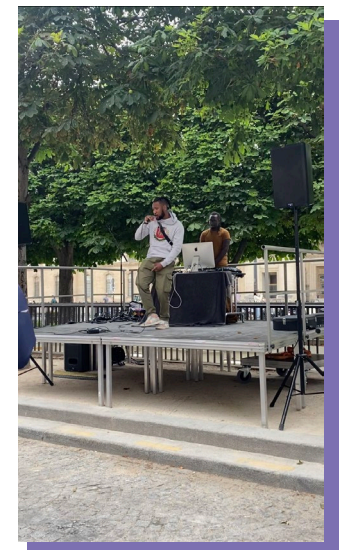
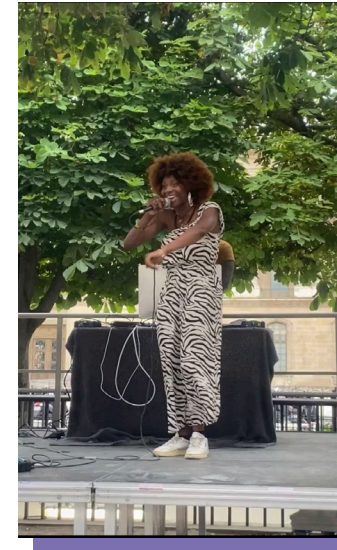
- Mobiliser plus de partenaires pour toucher plus de jeunes
- Créer des évènements d'envergure dans des lieux stratégiques pour gagner en visibilité et capter plus de jeunes et les familles (ex : 2 en juillet et 2 en août à travers le territoire parisien)
- En perspective des Jo 2024, accentuer la place du sport dans les différents évènements (cf. au futur chargé de projet sport)

# QUELQUES PHOTOS DES MOMENTS FORTS DE CES QUARTIERS D'ÉTÉ



Cocktail journée d'inauguration

Concert de jeunes artistes de l'EPJ Mahalia Jackson



# QUELQUES PHOTOS DES MOMENTS FORTS DE CES QUARTIERS D'ÉTÉ



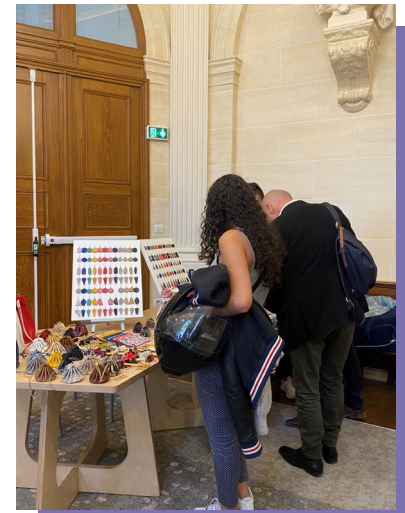
Atelier Fleuriste



Atelier Google



Pop-up store



# QUELQUES PHOTOS DES MOMENTS FORTS DE CES QUARTIERS D'ÉTÉ

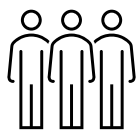


Concours d'éloquence

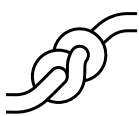


Atelier sportif

# REMERCIEMENTS



A l'équipe de la Mission Locale de Paris,  
qui s'est fortement mobilisé.



Aux partenaires fidèles pour leur  
implication.

**Rendez-vous en 2023 pour la quatrième édition**

« Avec le soutien du ministère chargé de la ville »





# MERCI !

