

# Community Manager

Diplôme reconnu par l'État au niveau 6 (équivalent Bac+3/4)

Certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles ([Fiche RNCP34922](#)) par décision de France Compétences. Enregistrement pour cinq ans, au niveau 6, sous l'intitulé "Community manager" avec effet jusqu'au 14 septembre 2025.

## OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux et la mettre en œuvre.
- Prioriser les orientations par rapport à la stratégie globale de communication.
- Établir une stratégie de référencement naturel et payant (SEO, SEM, SMO) et la mettre en œuvre.
- Création et animation de communautés sur les réseaux sociaux et surveillance e-reputation.
- Animer la présence de l'entreprise sur l'ensemble des médias sociaux (forums, blogs, page fan...).

## LE MÉTIER

Le « community manager » est celui/celle qui détient la vision stratégique globale de la communication sur les réseaux sociaux tout en gardant une forte dimension opérationnelle. Bien qu'à l'origine les premiers « community manager » étaient le plus souvent des régulateurs sur les forums de discussion, le métier a progressivement évolué pour intégrer la fonction stratégique, la sensibilisation et l'influence de communauté, la mise en place d'une déclinaison digitale des stratégies marketing d'une marque, ainsi que la mise en place d'indicateurs de mesures de performance (KPI) pour définir le retour sur investissement (ROI) et préconiser des améliorations.

Le Community Manager peut évoluer vers des fonctions d'encadrement telles que chef de projet Web, responsable de communication digitale...

## ORIENTATIONS MÉTIERS

À l'issue de la formation, vous pouvez aussi vous orienter vers les métiers de :

- Community manager
- Animateur / Animatrice de communauté virtuelle
- Animateur / Animatrice de forum sur Internet
- Animateur / Animatrice web
- Chargé / Chargée des relations avec les internautes
- Modérateur / Modératrice web
- Web commercial / commerciale
- Web vendeur / vendeuse
- Webmaster éditorial
- Webmaster animateur / animatrice
- Responsable stratégie digitale et gestion de projet

## PUBLIC / PREREQUIS

### Public :

Tout public

### Prérequis :

- Candidats ayant obtenu un diplôme ou un titre professionnel ou européen de niveau 5 (équivalent bac +2).
- La formation exige un bon niveau de français, à l'écrit et à l'oral, ainsi qu'un goût prononcé pour les nouvelles technologies et la communication.
- Les prérequis sont vérifiés dans le cadre d'une évaluation diagnostique (tests d'entrée et étude de dossier) par notre équipe pédagogique.



145  
JOURS

805  
HEURES

Formation conventionnée Réf. CO158

## CONDITIONS D'INSCRIPTION

### Les étapes de l'inscription :

1. Inscription en ligne  
Afin de constituer votre dossier, merci de remplir le formulaire d'inscription en ligne (en cliquant sur "Postulez à cette formation") et de joindre votre CV en format PDF.
2. Prise de contact  
Un conseiller de formation prendra contact avec vous suite à la réception de votre formulaire en ligne.
3. Rendez-vous  
Un rendez-vous vous sera alors proposé (par email, ou par téléphone) pour venir passer nos tests d'admission. Le test est composé d'un QCM adapté à la spécialisation souhaitée. Pour certains candidats, un test en Français et en Anglais sera également demandé.

### Documents nécessaires à l'inscription :

- Copie du Curriculum Vitae
  - Copie de votre pièce d'identité
  - Copie de votre carte vitale
  - Copie des diplômes obtenus
- [Consulter nos méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation](#)

## INFOS PRATIQUES

### Rythme:

Formation conventionnée : 834 heures en centre et 175 heures en stage en entreprise (obligatoire)

### Frais pédagogiques :

Exonération des frais pour le participant

Code NSF : 320t

-Code Rome :



## PROGRAMME

### Chaîne graphique & Vidéo

Initiation à la culture graphique  
 Adobe® Photoshop CC - Initiation  
 Adobe® Photoshop CC - Perfectionnement  
 Adobe® InDesign CC - Initiation  
 Adobe® InDesign CC - Perfectionnement  
 Réalisation vidéo et montage avec Adobe Premiere Pro  
 Veille numérique  
 La culture digitale

### Community Management et gestion de projet

Les fondamentaux du Community Management  
 Community Manager : Développer une communauté autour de sa marque  
 Maîtriser les outils du Web 2.0 et leur impact sur votre E-reputation  
 Augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux  
 Conduite et management de projet  
 Le ROI et la stratégie digitale  
 Développer ses relations avec les influenceurs  
 Se protéger des fake news  
 Gérer une crise en utilisant les réseaux sociaux  
 Créer une page professionnelle sur Facebook & Instagram

### Connaissances juridiques

Culture juridique

### Modules transversaux

Développement durable et Green IT  
 Technique de recherche d'emploi - Atelier  
 Élaborer son CV dans le domaine du numérique pour convaincre

### Langage Web et CMS

Intégration HTML5/CSS3 : création de pages web  
 CMS WordPress - Initiation  
 CMS WordPress pour les designers  
 CMS PrestaShop

### Marketing Digital et référencement Web

Culture et bases du webmarketing  
 Stratégie éditoriale : rédiger pour le Web  
 Stratégie éditoriale : mettre en place un plan éditorial  
 Affiliation, display, partenariat  
 Rédiger avec succès un e-mailing, une newsletter  
 Google Analytics  
 Les clés du référencement naturel : SEO  
 E-CRM et Marketing automation  
 Initiation à Google Tag Manager  
 Le référencement payant : SEA, Google AdWords

### Ergonomie Web

Design graphique des interfaces (UI) - Initiation  
 Ergonomie des interfaces (UX) - Initiation  
 Adobe XD - initiation  
 Design d'Interfaces avec Adobe XD  
 Ergonomie et design des sites E-commerce avec Adobe XD  
 Ergonomie et design des sites avec Adobe XD

## DÉTAILS DES EXAMENS

Épreuves pour la délivrance du titre :	Durée
Contrôles continus et validation des 3 blocs de compétences "Certificats de compétences professionnels"(CCP) du programme : CCP1 – Élaboration d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux CCP2 – Création et animation de communautés sur les réseaux sociaux CCP3 – Surveillance de la réputation numérique d'une organisation, d'une marque ou d'un produit et optimisation de l'activité	variable
Présentation d'un projet réalisé en amont de la session de validation	00h20
Entretien technique	00h25
Entretien final	00h15
Total durée soutenance devant le jury Le jury est composé de 2 professionnels	01h00



## LE PLUS

### AVANT LA FORMATION

- Conseils sur la mise en forme de votre CV
- Soutien pour le passage des entretiens
- Construction d'un programme modulaire et à la carte adapté à votre besoin

### PENDANT LA FORMATION

- Salles de formation climatisées équipées d'ordinateurs PC de dernière génération
- Accès à l'espace privé en ligne
- Suivi personnalisé avec le responsable pédagogique
- Formation aux techniques de recherche d'emploi
- Accès aux supports de cours de nos formateurs et à la bibliothèque numérique en libre consultation

### APRÈS LA FORMATION

- Orientation de la poursuite d'études
- Accès au réseau des anciens étudiants et stagiaires
- Participation aux "Speed Recruiting" organisés par l'école
- Accès aux offres d'emploi de nos entreprises partenaires