

**Le Barista H/F est notamment en charge de:**

* Accueillir les clients à leur arrivée
* Donner les cartes des boissons aux clients et répondre aux questions concernant les ingrédients
* Prendre les commandes en faisant attention aux détails (proportion café/sucre/lait, par exemple)



**Description du poste**

Nous recherchons un Barista H/F pour préparer et servir des boissons chaudes et froides, dont différents types de cafés et de thés.

Le Barista H/F est notamment en charge d’informer les clients sur notre carte des boissons, de faire des recommandations selon leurs préférences, proposer des produits spéciaux et prendre les commandes. Pour réussir à ce poste, vous devez avoir des compétences en service client et une connaissance du fonctionnement des appareils. Vous devez aussi pouvoir travailler posté. Note : la rémunération est composée du salaire et des pourboires.

Enfin, vous offrirez une excellente expérience à nos clients.

**Responsabilités**

* Accueillir les clients à leur arrivée
* Donner les cartes des boissons aux clients et répondre aux questions concernant les ingrédients
* Prendre les commandes en faisant attention aux détails (proportion café/sucre/lait, par exemple)
* Préparer les boissons en suivant les recettes
* Servir les boissons et les encas, cookies, pâtisseries et muffins, par exemple
* Recevoir et traiter les paiements (espèces et cartes bancaires)
* Garder le bar propre
* Conserver le stock de mugs et assiettes propres
* Vérifier si les machines fonctionnent correctement et signaler tout besoin de maintenance
* Respecter toutes les règles de santé et de sécurité
* Communiquer les retours clients aux managers et recommander des produits pour le menu

**Exigences**

* Expérience précédente en tant que barista ou [serveur(se)](https://resources.workable.com/waiter-or-waitress-job-description)
* Expérience pratique des machines à café/thé
* Connaissances des règles d’hygiène
* Flexibilité pour assurer des tours de service différents
* Connaissances mathématiques de base
* Capacité à évaluer les préférences des clients
* Excellentes compétences de communication
* Diplôme d’études secondaires ; une formation professionnelle serait un plus