

MISSION LOCALE DE PARIS

La Mission Locale de Paris recrute :

1 Chef de projet « campagne et événement » H/F

PRÉSENTATION :

La Mission Locale de Paris est une structure d'accueil et d'accompagnement des publics jeunes de 16 à 25 ans en démarche d'insertion professionnelle et sociale. Chaque année elle reçoit 10.000 nouveaux jeunes et en accompagne 20.000. Chargée d'une mission de service public, elle est financée par la ville de Paris, l'Etat et la région Ile-de-France. Site web : <http://missionlocale.paris/nos-missions/>

MISSIONS PRINCIPALES :

Rattaché(e) au Directeur Général et en lien avec plusieurs interlocuteurs internes dont la Chargée de communication, la/le Chef(fe) de projet « campagne et événement » coordonne toutes les étapes de l'organisation des événements à destination du public, depuis la définition du concept jusqu'au jour J. Il/elle interviendra également dans la création de campagnes digitale et print en lien avec les services internes concernés.

A ce titre, ses principales missions seront de :

1- Gestion de projet :

- Echanger avec les services internes concernés pour comprendre les besoins et réaliser un brief
- Rédiger un cahier des charges en fonction du type d'évènement et de son budget.
- Proposer des actions innovantes et adaptées à notre public de jeunes de 16 à 25 ans
- Organiser des événements (de la coordination au bilan en passant par la mise en place de rétroplanning, la gestion du budget et l'encadrement des opérations le jour j)

2- Création de campagnes digitales et print

- Recenser les besoins des services concernés
- Réaliser des briefs de campagne
- Faire des plans de com digitale et print
- Suivre la campagne durant toute sa durée
- Elaborer un reporting post campagne

PROFIL :

De formation supérieure en communication ou en gestion de projet, vous justifiez d'une expérience avérée dans l'organisation d'évènements de différents types. Véritable communicant(e), vous êtes organisé(e), réactif(ve) et possédez de réelles qualités relationnelles. Vous savez être autonome tout en travaillant avec différents interlocuteurs. Les imprévus ne vous font pas peur et vous savez vous adapter à différentes situations.

Vous maîtrisez les outils bureautiques, notamment word et excel. La connaissance d'un logiciel de PAO est un plus.

CONDITIONS DU POSTE :

Emploi repère : Chargé de projet - Cotation : 14

Type de contrat : CDD 12 mois

Lieu de travail : Poste basé à Paris 19^e avec déplacements dans Paris intra-muros.

Durée de travail : temps plein

Avantages principaux :

- mutuelle famille (prise en charge employeur 80%) ;
- titre repas de 9€ (pris en charge à 60%) ;
- 6 semaines de congés payés ;
- retraite supplémentaire et prévoyance complémentaire...

Les candidatures (CV + Lettre de motivation) doivent être adressées **avant le 22/05/2021** sous la référence **MLPRH- Chef de projet campagne et événement** à l'adresse suivante :
mc-collet@missionlocaledeparis.fr