

# L'étape design

La 1e formation **hybride**  
aux métiers du **Web**  
**Design** pour des jeunes...  
tout aussi **hybrides** !



## Edito



**A** l'Étape Design, chacun est considéré comme un professionnel : étudiants comme intervenants ayant chacun une personnalité et une culture qui lui est propre. Vous apprendrez à vous adapter à un monde professionnel qui évolue sans cesse, à des contraintes métiers et logicielles, à des demandes et des briefs clients concrets.

«D'abord continuer ensuite commencer» William James

La formation de l'Étape Design n'est pas une fin en soi mais un élan qui permet d'ouvrir la voie vers une poursuite d'étude ou différents métiers liés au Design.

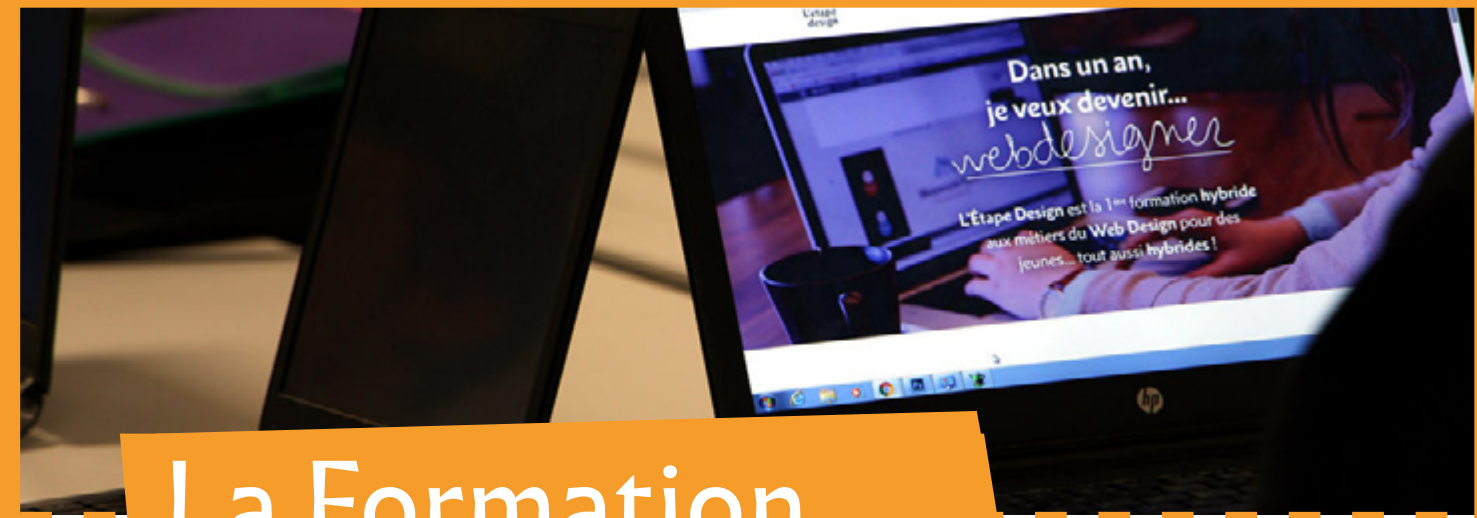
**Arthur Grosjean**, Directeur Pédagogique de l'Étape Design

### L'Étape Design en quelques mots

L'Étape Design est un établissement d'enseignement supérieur technique privé porté par l'Innovation Factory. Il repose sur le sérieux de la collaboration avec la Web School Factory ainsi que sur le soutien indispensable des acteurs locaux. L'Étape Design regroupe une vingtaine d'étudiants sur 8 mois autour de plusieurs intervenants professionnels et d'un directeur pédagogique.

Encadrée par des professionnels, L'Étape Design est une formation hybride aux métiers du Web Design... pour des jeunes tout aussi hybrides ! Pas de notes mais des compétences métiers, pas de cours mais des projets concrets et un engagement financier basé sur la confiance et la réussite !

L'objectif de la formation : l'employabilité et l'aide à la poursuite d'études.



## La Formation

### Une pédagogie tournée vers l'action

Notre crédo : **Apprendre en faisant !**

La formation se divise en 4 projets de web design dont chacun comprend **une phase théorique et une phase pratique**. A l'issue de cette formation, les étudiants réalisent un stage ou intègrent l'Agence Inclusive pour réaliser des projets numériques professionnels (site internet, lettre d'information, graphisme numérique, etc.).

### Durée de la formation

La formation d'une durée de **8 mois est découpée en 2 parties** :

- 5 mois de formation en mode projet
- 3 mois de stage ou de mise en situation professionnelle au sein de la formation

La durée horaire des enseignements s'élève à 531 heures.

### Certification

Le titre de **Designer Web** délivré par l'Étape Design est découpé en 3 blocs de compétences :

1. Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique
2. Réaliser un outil de communication numérique
3. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

La validation du titre dans son intégralité repose sur l'obtention de chaque bloc de compétences. Il est tout à fait possible de n'en valider qu'un ou deux. Auquel cas il est possible de repasser seulement les blocs non obtenus.

La formation est sanctionnée par le passage du titre professionnel de « Designer web » du Ministère du Travail – NFS 332t – Niveau 5 (Eu) III (Fr), enregistré au RNCP par arrêté du 22/08/2018 publié au JO du 28/08/2018.

L'Étape Design est certifiée QUALIOPi depuis le 21/12/2020, au titre de l'action de formation suivante : Titre professionnel de "Designer Web" du Ministère du Travail - NFS 332t - Niveau 5, enregistré au RNCP par arrêté du 22/08/2018 publié au JO du 28/08/2018





# Débouchés

## Objectifs et compétences visés

Le **designer web** conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication, en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.

Le métier de Designer Web s'articule autour de **3 activités types** :

1. Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique
2. Réaliser un outil de communication numérique
3. Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

## Une formation pour quels métiers ?

La formation de l'Étape Design prépare aux métiers suivants :

- designer web/web designer
- intégrateur HTML/CSS
- développeur front-end
- webmaster

## Une formation labellisée GEN et Paris Code

L'Étape Design a reçu le label de la **Grande École du Numérique**, label qui regroupe plus de 250 formations ouvertes à tous sur l'ensemble du territoire.

L'Étape Design fait également partie du réseau **ParisCode** lancé par la Mairie de Paris et dont le but est d'accompagner des jeunes dans la transformation numérique.



## Quelques chiffres\*

|   |   |
|---|---|
| 40 étudiants certifiés depuis 2018                | 100% d'intervenants experts dans leurs domaines   |
| 63% ont poursuivi leurs études en niveau Bachelor | 92% des étudiants sont satisfaits de la formation |
| 22% en emploi dans les 3 mois après la formation  | 85% sont satisfaits des cours et des intervenants |

\*Ces données concernent 3 promotions et 66 apprenants dont 26 certifications totales et 14 partielles.



# Programme

## Un programme qui met l'accent sur le mode projet

**4 Projets** viennent rythmer les **5 premiers mois** du cursus :

Projet 1 : Réalisation d'un site one page

Projet 2 : Réalisation et distribution de newsletter

Projet 3 : Réalisation de son portfolio sous Wordpress

Projet 4 Guérilla : Mise en place d'un prototype de Web App en mode Guerilla

## Un cursus en lien avec les entreprises

Après les 5 mois de formation, les étudiants ont la possibilité d'effectuer **un stage de 3 mois** en entreprise ou d'effectuer des missions au travers de l'agence étudiante de la formation, **L'Agence Inclusive**. Cette agence travaille en lien avec des entreprises pour répondre à des demandes en lien avec les compétences acquises au travers de la formation. L'occasion de faire un lien concret avec les attentes des entreprises.

## Quelles sont les matières enseignées ?

A l'Étape Design, les matières enseignées sont variées : Benchmark et veille, Design d'interface, Outils graphiques, Intégration HTML CSS, Wireframing, Typographie, Maquettage graphique, Graphisme, Wordpress, Tests utilisateurs ou encore Culture numérique.

Les cours sont enseignés par des **professionnels**, passionnés par leurs sujets et curieux d'échanger avec les étudiants sur leurs projets professionnels.

Le volume horaire globale de cours est de **531 heures**.



# Admissions

## Prérequis pour pouvoir intégrer la formation

L'Etape Design est accessible aux jeunes de **17 à 26 inclus, avec ou sans BAC** (Si sans Bac, il faut justifier d'une première formation et/ou expérience en graphisme)

Forte motivation pour s'initier aux métiers et fonctions du Web Design

Volonté de poursuite d'études ou projet professionnel clair dans le domaine de la production Web

Curiosité, créativité et bonne expression à l'orale

Appétence pour le **travail en équipe**

## Délai d'accès

Cette formation est reconduite une fois par an de novembre à juillet.

Une fois le test d'admission passé, le candidat reçoit une confirmation dans les 3 semaines suivantes la session d'admission.

## Modalités d'évaluations durant la formation : pas de notes mais des compétences métiers !

Une partie des évaluations réalisées en cours de formations sont formalisées dans un **Livret d'Évaluation** par les intervenants. De son côté, l'apprenant rédige son propre Dossier Professionnel. Ces deux éléments sont soumis au jury de certification habilité à faire passer l'examen du Ministère du travail.



# Infos utiles

## Prix de la formation

Les frais de formation peuvent être pris en charge, totalement ou partiellement, via des dispositifs en lien avec le Pôle Emploi et à travers les dispositifs de votre Région ou les organismes collecteurs de branche (OPCA-OPCO).

La formation est aussi accessible pour les apprenants sous le statut d'étudiant, moyennant des frais de formation de 2 450 euros, découpés de la sorte :

- 450 euros à régler dès le début de la formation

- le reste seulement si l'apprenant trouve un métier dans le domaine Web une fois la formation achevée

## Lieu de la formation

L'Etape Design est situé au 96 rue Didot dans le 14<sup>e</sup> arrondissement de Paris. (M13 - Plaisance) Les locaux sont adaptés aux personnes à mobilité réduite.

## Contacts

Toutes les infos sur le site : <http://etape-design.fr/>

Pour contacter l'équipe pédagogique :

Par mail sur l'adresse : [admission@etape-design.fr](mailto:admission@etape-design.fr)

Ou par téléphone au : 06 22 08 87 17