

Préparation opérationnelle à l'emploi collective - POEC

Employé(e) commerciale en magasin de proximité – secteur habillement ou chaussures

Code ROME : D1507
Formacode : 34559

L'employé(e) commercial(e) en magasin d'habillement ou de chaussures contribue à l'attractivité commerciale du magasin par la qualité de son accueil et de ses conseils ainsi que par la mise en valeur de ses produits. Il participe à la tenue des réserves et au rangement des produits il veille à la propreté du rayon et/ou du point de vente et participe à la mise en place des opérations commerciales, il effectue de façon régulière des comptages de stocks pour la préparation des commandes ou la réalisation d'inventaires.

1 OBJECTIFS

A l'issue de la formation le stagiaire est capable de :

- Approvisionner un rayon ou un point de vente.
- Accueillir, renseigner, orienter et servir le client sur la surface de vente
- Faire face à l'évolution numérique de son métier
- Acquérir les bases de la communication
- Réussir son intégration professionnelle.

Le stagiaire devra également maîtriser les compétences nécessaires à une recherche d'emploi lui permettant d'accéder à une insertion professionnelle durable.

A cet effet, une attention particulière sera accordée aux compétences transversales permettant de sécuriser son poste et d'acquérir une certaine polyvalence dans l'exercice de ses fonctions.

A l'issue de la formation le stagiaire validera le titre professionnel complet Employé Commercial en Magasin. Une attestation descriptive des compétences atteintes lui sera également remise.

Il sera également sensibilisé aux évolutions que le numérique impulse dans sa profession

DURÉES ET DATES

- Du 14 décembre 2020 au 10 mars 2021
- 294 heures en centre de formation
- 105 heures de stage en entreprise
- Stage pratique : du 1^{er} au 19 février 2021
- Intensité horaire journalière : 7 h (9h-12h30 et 13h30-17h)

LIEU DE FORMATION

3 rue Pierre Dupont 75010 Paris

MODALITÉS DE SÉLECTION DES CANDIDATS

Le mode de recrutement se fait par le biais d'une information collective, en partenariat avec Pôle emploi, des tests et un entretien individuel de motivation.

Les candidats doivent se présenter munis d'un CV, une photo d'identité, une photocopie de la carte d'inscription à Pôle emploi et d'un avis de situation.

Tests d'entrée et entretien de sélection

CONTACT ORGANISME DE FORMATION

Patricia SIX Responsable de formation
psix@groupe-igs.fr / 01 80 97 35 48

2 PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Demandeurs d'emploi, inscrits à Pôle emploi, Cap emploi et/ou Salariés en CDD d'insertion ou des bénéficiaires de contrat unique d'insertion (CUI)

Avoir un niveau 3^{ème} ou un niveau CAP.

3 MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

• Notre pédagogie est centrée sur l'apprenant. En présentiel : classes inversée, classe renversée, travaux en sous-groupes, mise en situation, constructions et productions informatiques.

• Pour l'individualisation des parcours, nous recourons à l'autoformation et au distanciel accompagné et tutoré selon le besoin identifié et à l'issue des tests de niveau.

4 PROGRAMME

MODULE 1

Intégration et positionnement professionnel – 7 h

Se présenter au groupe, verbaliser ses attentes et son objectif, Contractualiser les étapes de son parcours de formation, Identifier les interlocuteurs et les ressources, Comprendre et adhérer au statut de stagiaire de la formation professionnelle, Tests de positionnement : élaboration des parcours individualisés.

MODULE 2

Compétences professionnelles

- Module : *Approvisionner un rayon ou un point de vente* – 105h
 - Préparer les marchandises en vue de leur mise en rayon.
 - Assurer la présentation marchande des produits dans le magasin.
 - Participer à la gestion et à l'optimisation des stocks d'un rayon.
- Module : *Accueillir et accompagner le client d'un un point de vente* - 77 h
 - Connaître les grandes étapes de la mode : Historique de la mode, Les créateurs actuels, les influenceurs
 - Identifier les différentes matières, coupes et modèles en habillement et en chaussures.
 - Acquérir le vocabulaire technique propre à l'habillement et à la chaussure.
 - Accueillir, renseigner, orienter et servir le client sur la surface de vente.
 - Enregistrer les marchandises vendues et encaisser les règlements.
- Module : *Faire face à l'évolution numérique de son métier* – 14 h
 - Devenir aussi digital que son client
 - Favoriser l'expérience client omnicanal : utiliser les applications internet
 - Expérimenter les ventes avec les outils numériques : Click and collect, commande sur tablette, miroirs intelligents, applications magasin

MODULE 3

Compétences transverses – 21 h

- Acquérir les bases de la communication, Réussir son intégration professionnelle, Gérer son temps et son stress, Rester en veille réglementaire liée au métier

MODULE 4

Accompagnement vers et dans l'emploi – 35 h.

Valoriser ses compétences professionnelles et personnelles, Valoriser son image professionnelle, Réussir son entretien de recrutement : coaching personnalisé, Maîtriser les outils numériques : réseaux sociaux, job-boards, simulations d'entretien ..., Déterminer et cibler sa recherche d'entreprises tant pour l'emploi que pour un stage, Prioriser les tâches et organiser son temps de recherche de stage et d'emploi...

MODULE 5

Accompagnement à la certification – 35 h.

Savoir formaliser à l'écrit le récit des activités effectuées au cours de la période en entreprise DP (dossier professionnel), Comprendre le fonctionnement de l'épreuve de certification, S'approprier les épreuves et le passage devant le jury de certification

Evaluation / Sanction à l'issue de la POEC :

A l'issue de la formation le stagiaire validera le titre professionnel complet Employé Commercial en Magasin. Certification TOEIC

5 DÉBOUCHÉS

Intégrer de façon pérenne un commerce de proximité en habillement ou chaussure

Plus d'informations

Contactez votre conseiller OPCO EP et retrouvez-nous sur opcoep.fr ou écrivez-nous à poeidf@opcoep.fr

Cette POEC est financée par l'Etat, dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC)