

Campagne de relance téléphonique liste RIO Avril 2020

Contexte

Deux fois par an, les académies envoient leurs listes au SIEI^[1] pour constituer les nouvelles listes de décrocheurs. **Ces campagnes se déroulent chaque année scolaire en novembre et en mars.**

Depuis maintenant deux ans, les jeunes, repérés suite à ces campagnes, sans solution et perdus de vue sont appelés par un opérateur mandaté et financé par la Région Ile de France sous le patronage de la préfecture de Région et le Directeur Régional Académique Information Orientation.

Chaque campagne est donc suivie, dans un délai plus ou moins long, d'une vague d'appels des jeunes perdus de vue (injoignables) et/ ou sans solution.

Le nouvel opérateur chargé de la campagne d'appels téléphoniques des jeunes choisi par la région IDF dans le cadre d'un appel d'offre est l'institut d'études **COHDA** (<https://www.cohda.fr/>).

Lors de l'échange avec les jeunes un point est fait sur leur situation à date, leur souhait de scolarisation, emploi, formation. Une mise à jour de leurs coordonnées est également réalisée. Les jeunes souhaitant une rescolarisation sont orientés vers le CIO, les autres vers la Mission locale.

Cette année 2020 nous aurons exceptionnellement 3 vagues d'appels:

=> La vague d'appel des jeunes issus de la campagne de Novembre 2019 qui se déroulera du 1^{er} au 23 avril.

=> La vague d'appel des jeunes de la campagne SIEI de mars qui se déroulera de mi-mai à mi-juin.

=> Celle de la campagne SIEI de novembre qui démarrera dès la fin novembre, l'objectif étant de réduire le délai entre la campagne de repérage et la vague d'appels.

Organisation opérationnelle générale

Les informations sont transmises chaque semaine via une plateforme sécurisée et envoyées à chaque mission locale pour accéder à la liste des jeunes contactés par le prestataire COHDA ayant accepté un contact avec la ML.

=> les ML doivent prendre contact avec les jeunes **dans un délai de 15 jours** (à adapter aux conditions actuelles de confinement et de télétravail).

Chaque ML doit nommer un ou plusieurs référents pour piloter le suivi de la campagne.

^[1]SIEI Système Interministériel d'Echange d'Informations relatives au décrochage: programme informatique (comparateur) permettant de croiser et partager l'ensemble des bases recensant les décrocheurs scolaires (Siecle BEE, Web RIO, Imilo).

L'application **WEB RIO (Répertoire d'Information et d'Orientation)** est l'interface alimentée par les CIO et les établissements scolaires. La mission Locale de Paris a accès à cette interface en consultation uniquement.

Campagne de relance téléphonique liste RIO Avril 2020

Organisation opérationnelle MLP

Le pilotage interne : Le Pôle compétence de la DCIE **via Nora Houban**, Chargée de mission coordination de la lutte contre le décrochage scolaire – Partenariat PSAD et Education Nationale.

Chaque semaine durant le mois d'avril, Nora Houban (NHO) est destinataire de la liste des jeunes acceptant une mise en relation avec la ML.

- 1. Création d'un outil de suivi partagé via le drive (lien MLP RIO campagne avril 2020)**
- 2. Traitement initial liste par NHO - jeunes connus/non connus de la MLP**
- 3. Transmission aux équipes pour traitement selon deux modalités :**

a. Jeunes connus de la MLP

=> NHO (copie aux RS) transmet au conseiller référent pour relance téléphone + mail + courrier le cas échéant) pour lui proposer un RDV téléphonique dans les 15 jours suivants au maximum.

=> Le CISP référent note les relances et les événements dans Imilo - met à jour le cas échéant les informations.

b. Jeunes non connus de la MLP

=> Répartition de la prise en charge du 1er accueil dématérialisé - NHO

- Envoi par NHO aux RS + copie RWI
- Chaque RS gère le dispatch au CISP pour la prise de contact 1er accueil avec le/les jeunes

=> 1er accueil dématérialisé (entretien téléphonique approfondi et analyse de la demande et des besoins)

=> Le CISP inscrit le jeune sur Imilo et propose un nouveau RDV à J+7

4. Mise à jour de la liste sur le drive partagé

=> Date de la prise de contact

=> CISP en charge de la relance

=> Date d'inscription MLP

=> Saisie Imilo (suivie et vérification)

Lien équipe PRIJ NHO / Christophe Chaudrin pour les jeunes non captés malgré les relances et/ou les invitations à s'inscrire

- 5. Saisie du dispositif RIO (NHO) pour chaque jeune non connu touché et jeune connu (raccroché ou non)**

Evaluation et suivi d'impact

Création d'un dispositif (par l'ESIO) sur IMILO nommé **RIO campagne d'appel 2020** permettant de suivre la totalité des jeunes touchés :

- typologie des publics (sexe/âge/scolarité)
- origine géographique dont QPV
- projet du jeune
- type de prescription
- suite de parcours MLP dont reprise de formation
- lien Prij pour les QPV

Le tableau de suivi permettra de suivre le nombre de jeunes non captés.

Campagne de relance téléphonique liste RIO Avril 2020

Une évaluation de l'impact sera faite à 3 mois puis à 6 mois.