

# RÉFÉRENT.E NUMÉRIQUE



## MÉTIER

Le/La référent.e numérique répond à tous les besoins numériques d'une organisation, grâce à une forte culture numérique et à travers plusieurs tâches, par exemple :

- Gestion de projet
- Production et mise à jour de site web
- Communication et marketing en ligne
- Maintenance et dépannage informatique
- Conseil et accompagnement des équipes ou d'un public



## COMPÉTENCES

- Analyser et gérer un projet
- Concevoir un site web avec un CMS
- Mettre à jour un CMS
- Communiquer sur et par Internet grâce à différents canaux (réseaux sociaux, newsletter...)
- Installer et maintenir le matériel informatique de base
- Conseiller, former un public

## QUALITES

- Polyvalence
- Pédagogie
- Pro-activité
- Autonomie
- Ténacité
- Patience

## DÉBOUCHÉS

Ce métier s'exerce dans des petites moyennes structures. Il est à la croisée de plusieurs métiers digitaux : communication, maintenance de site, chargé.e en web marketing... C'est un véritable couteau suisse du numérique!

## SALAIRE

1700€ brut pour les débutant.e.s en moyenne

