

<p>Contexte</p>	<p>La Mission Locale, grâce au Pari d’entreprendre et au groupement de Créateurs, propose un accompagnement à la création d’activité des jeunes parisiens, qu’ils aient une vague envie de projet ou qu’ils soient déjà entrepreneurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mieux se connaître comme porteur de projet, identifier son potentiel • Être sensibilisé sur les notions de base de la création d’activité • S’informer et se positionner sur les modules et accompagnements proposés.
<p>Contributeurs</p>	<p>KLBJ/JSI</p>
<p>Objectifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Communiquer auprès des jeunes ✓ Identifier les compétences et besoins des jeunes ✓ Identifier l’état d’avancement des projets ✓ Repérer les jeunes porteurs de projet ✓ Les intégrer sur un parcours d’accompagnement ✓ Permettre aux jeunes de se mettre en situation de porteur de projet ✓ Sensibiliser les jeunes au parcours d’un créateur de projet
<p>Publics Cibles</p>	<p>10 jeunes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tout jeunes parisien inscrit à la MLP ayant une envie, une idée ou projet de création (d’entreprise, action, association) • Tout jeune ayant créé et ayant besoin d’un accompagnement
<p>Repérage</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Portail • Drive orientations création d'activité
<p>Contenu</p>	<p>1 - Accueil Faire remplir le questionnaire d’entrée FSE et la déclaration de minimis Collecter les pièces d’identité</p> <p>2 - Ice breaker</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un mot pour définir la création d’activité - Donner une passion, un rêve <p>3 - Un brainstorming SWOT: en collectif, remplir les éléments de la matrice SWOT, en identifiant des forces, faiblesses, opportunités et menaces auxquelles ils pensent en lien avec leur projet ou de manière général dans le cadre d’une création d’activité.</p> <p>4 - Un brainstorming Personae: en petit groupe, choisir un projet et en imaginer le client idéal</p> <p>5- Un passage Pitch: individuellement, exposer son projet en 1 mn</p> <p>6- Quizz entrepreneuriat: questions de culture entrepreneuriale (micro-entreprise, méthodologie)</p>

	7 - Présentation de l'accompagnement et proposition d'un rdv
Compétences mobilisées (Référentiel Groupement des créateurs) Pour une correspondance avec le référentiel MLP, cliquer ICI .	<p>ELABORER UN BILAN PERSONNEL "Je peux nommer mes forces" "Je peux nommer mes points d'amélioration" "Je peux nommer mes motivations à créer mon activité" "Je peux présenter mes expériences et nommer mes compétences"</p> <p>COMMUNIQUER SUR SON PROJET "Je suis capable de synthétiser à l'oral et à l'écrit pour présenter mon idée de projet" "J'accepte la critique, je me remets en question"</p> <p>TRAVAILLER EN GROUPE "Je prends la parole en groupe" "J'apporte mes idées au groupe" "Je critique de manière constructive et argumentée (j'évite par exemple les généralisations)" "Je suis à l'écoute (j'ai le sens de l'écoute)"</p> <p>PRÉSENTER SON PROJET "Je peux tenir un discours clair et accessible à tous" "Je m'assure de la bonne compréhension de l'auditoire" "Je suis capable de reformuler"</p> <p>VALIDATION DU PRÉ PROJET "Je présente l'analyse préliminaire des atouts et des risques liés à mon projet"</p> <p>SE POSITIONNER "Je fais des choix et je prends des décisions"</p>
Lieux	Sites ou GJ
Mobilisation en interne	Animatrice émergence de projet Ambassadeurs création d'activité Chargée de projet entrepreneuriat

